

EL PERFIL DEL VOLUNTARIADO EN EL TRIATLÓN CHALLENGE 2018



PLATAFORMA
DEL VOLUNTARIADO
DE ESPAÑA



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	2
2.	METODOLOGÍA	3
3.	RESULTADOS	4
3.1.	Género y edad	4
3.2.	Experiencia previa	5
3.3.	Motivaciones y expectativas	6
4.	CONCLUSIONES	10
5.	ANEXOS	11
6.	BIBLIOGRAFÍA	13

I. INTRODUCCIÓN

En 2018, se produce la primera colaboración entre la **Plataforma del Voluntariado de España** y **Challenge Madrid**, con objeto de promocionar y dar una mayor visibilidad al voluntariado deportivo, elemento clave para el desarrollo de la prueba.

En el presente documento, se muestra el perfil de las personas voluntarias que colaboraron en el **Triatlón Challenge Madrid 2018**. Además de esos datos de perfil, ofrecemos una aproximación a su experiencia previa en el voluntariado así como a sus motivaciones y expectativas.

Nuestro objetivo es el de lograr un mayor conocimiento mutuo, compartir expectativas y crear un marco de colaboración enriquecedor para ambas entidades.

Hay que decir que, una de las características principales del voluntariado deportivo es su difícil fidelización. Es decir, el voluntariado participa en un evento y, en el momento en el que este termina, también lo hace el vínculo con la entidad o entidades promotoras.

Pero no tiene por qué ser así, de lo que se trata es de encontrar formas de dar continuidad a la colaboración, optimizando el esfuerzo que toda captación supone y crear unas bases sólidas para la acción voluntaria en el ámbito.

Este documento pretende, partiendo de los datos recogidos, trazar unas primeras líneas en cuanto a la identidad y características propias del voluntariado deportivo.

Queremos seguir animándote a hacer voluntariado, sea cual sea tu motivación.

2. METODOLOGÍA

Una vez celebrado la prueba **Triatlón de Larga Distancia** (el 22 y 23 de septiembre), hicimos llegar a todas las personas voluntarias un cuestionario (ver anexo I) el cual nos permitió hacer una valoración cuantitativa de lo que esperaban de su voluntariado y la sensación con la que lo finalizaron.

Las respuestas fueron recogidas, analizadas y contextualizadas, consiguiendo así el objetivo de conocer el **perfil del voluntariado en Challenge Madrid**.

La contextualización y análisis se han hecho comparando las respuestas de las personas voluntarias en Challenge con el estudio publicado por la Plataforma del Voluntariado de España **“La Acción Voluntaria en 2018”**; y datos de población del Instituto Nacional de Estadística 2018.

3. RESULTADOS

3.1. Género y edad

Según el informe anual de la PVE, “**La Acción Voluntaria en 2018**” podemos ver que hay un mayor porcentaje de mujeres (59%) frente al porcentaje de hombres (41%) que hacen voluntariado. Sin embargo, esta diferencia entre géneros no se aprecia en las personas voluntarias que han colaborado con Challenge, pues como podemos ver, las personas participantes se reparten por igual entre mujeres y hombres.

Bien es cierto que, en particular, en el voluntariado deportivo la tendencia es la contraria (la presencia de casi cuatro hombres por cada mujer), pero eso no ha sido así en nuestra experiencia, donde, repetimos, hay equilibrio entre los géneros.

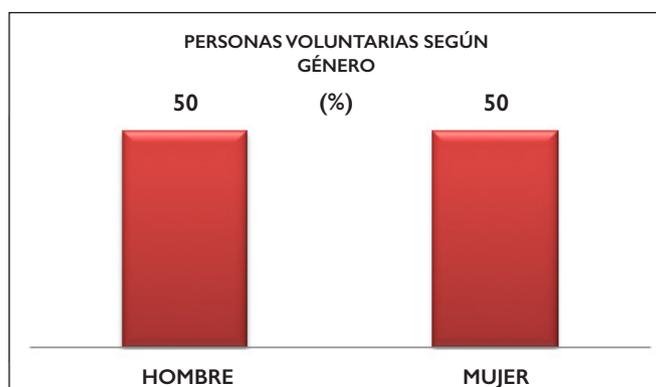


Gráfico 1: Personas voluntarias en Challenge según género

La media de edad de las personas voluntarias en Challenge es de 35'5 años, siendo el porcentaje más alto de participantes el del rango de 45 o más años. Tomando en cuenta los datos, la población general (INE. 2018) en ese rango de edad se encuentran un 47,7% de personas, lo que nos vendría a indicar que nuestras voluntarias/os son, como promedio, más jóvenes que la población general.

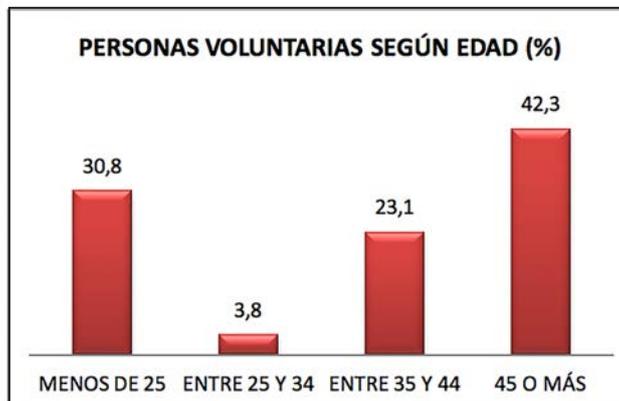


Gráfico 2: Personas voluntarias en Challenge según edad

3.2. Experiencia previa

Según nuestros datos y experiencia, el voluntariado deportivo es uno de los ámbitos del voluntariado con más características particulares, por ello, lo que nos parecía importante conocer la experiencia previa con respecto al voluntariado de las personas voluntarias.

Lo más frecuente es la experiencia previa en el ámbito deportivo (tres de cada diez personas); un 23,1% respondieron que no había realizado voluntariado con anterioridad, mientras que 15,4% de personas que habían realizado voluntariado social con anterioridad, dato que no nos sorprende, teniendo en cuenta que, según el estudio al que nos hemos referido, este ámbito es el elegido por más de la mitad de las persona voluntarias en nuestro país.



Gráfico 3: Personas voluntarias en Challenge según experiencia previa en voluntariado

	2015	2016	2017 (mayo)	2017 (octubre)	2018 (mayo)	2018 (octubre)
Social	54,7	53,3	51,8	53,1	50,7	50,9
Sociosanitario	15,7	13,6	15,9	10,7	14,9	8,4
Educativo	10,0	12,2	10,8	11,6	16,8	5,3
Internacional de cooperación al desarrollo	8,4	3,8	6,8	4,6	4,3	5,9
De ocio y tiempo libre	6,5	4,7	7,2	5,2	12,5	11,5
Deportivo	6,4	7,0	3,4	6,1	5,1	3,0
Cultural	6,3	7,7	7,8	9,3	15,0	10,4
Ambiental	3,9	4,4	4,3	6,8	11,6	5,2
Comunitario	2,6	4,0	3,2	0,7	5,6	3,2
De protección civil	1,3	3,6	3,2	5,2	2,7	4,8
De protección animal					4,7	5,5
Otros	5,5	9,5	5,9	6,6	2,6	7,0

Fuente: La Acción Voluntaria en 2018. Plataforma del Voluntariado de España (2018)

3.3. Motivaciones y expectativas

Las motivaciones y expectativas de cada persona voluntaria son, sin lugar a dudas, asuntos muy personales, pero no es menos cierto que, conocerlas nos va a permitir, tanto dar calidad y calidez a nuestro voluntariado, como plantearnos estrategias de captación más adecuadas a la realidad.

A continuación mostramos los resultados de los 4 ítems sobre los que preguntamos. Estos hacen referencia a las motivaciones de las personas voluntarias para serlo, más adelante veremos sus expectativas sobre la colaboración.

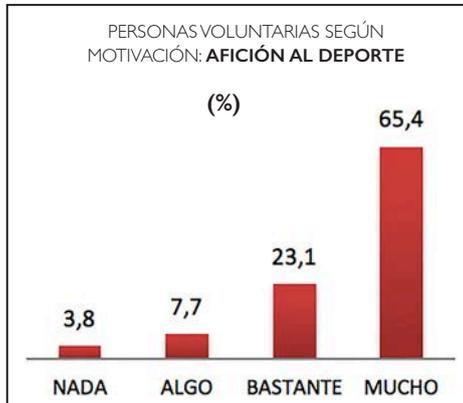


Gráfico 3: Personas voluntarias según motivación: Afición al deporte

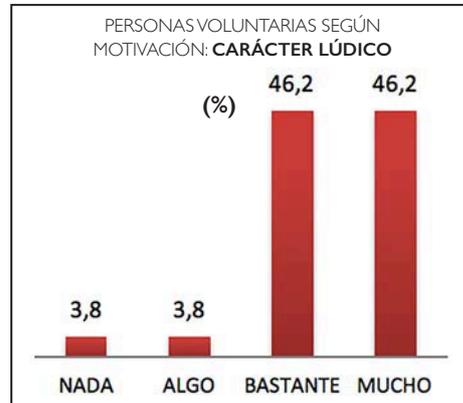


Gráfico 4: Personas voluntarias según motivación: Carácter lúdico

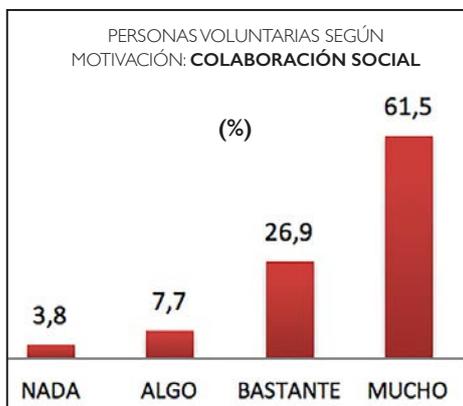


Gráfico 5: Personas voluntarias según motivación: Colaboración social

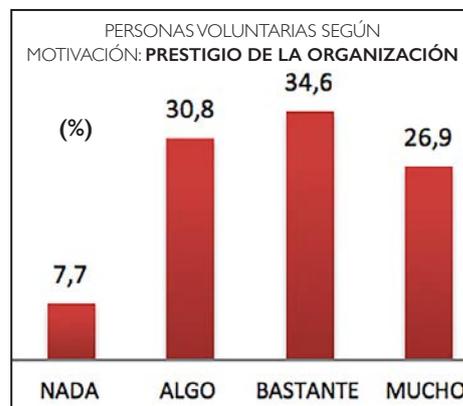


Gráfico 6: Personas voluntarias según motivación: Prestigio de la organización

Si nos fijamos en la tasa de respuesta de la categoría “mucho” la afición al deporte es la que recibe más tasa de respuesta pero, tomando de manera conjunta “mucho” y “bastante” es el carácter lúdico de la actividad un fuerte elemento motivador hacia el voluntariado, seguido de la colaboración social (bastante o muy importante para un 88,4%) de participantes.

De los ítems propuestos, el que parece tener menos peso es el del prestigio de la entidad organizadora, siendo que es la propia naturaleza lo que supone un estímulo positivo para hacer voluntariado.

Por lo que respecta a las **expectativas sobre la colaboración**, la posibilidad de ver deporte en directo es el ítem que acumula una mayor tasa (65,4%) en la categoría “mucho”; además, tomando “mucho” y “bastante” de manera conjunta tenemos el cien por cien de respuestas.

Como hemos visto en la anterior pregunta, un 23'1% de personas no habían realizado voluntariado antes y, un 30'8% lo habían hecho ya en este mismo ámbito del voluntariado. Es así como las respuestas podrían haber sido muy distintas. Por el contrario, una vez más, los valores más positivos son los más elegidos, siendo “ver deporte en directo” la expectativa más alta.

Con todo, las expectativas son positivas, según se desprende de las respuestas obtenidas por los ítems propuestos: ninguno de ellos obtiene respuesta en la categoría “nada”. Así pues, la posibilidad de ver deporte en directo, la de participar en una experiencia agradable, la idea de que todo va a salir bien, de que es una forma de ayudar y, en menor medida, la posibilidad de conocer gente de características similares configuran, en el imaginario de las personas voluntarias la idea de que se iban a embarcar en una actividad interesante, atractiva, amable.



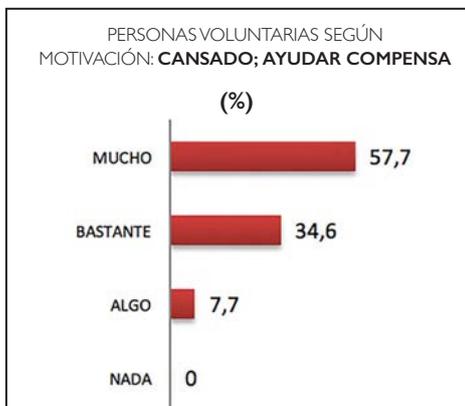


Gráfico 9: Personas voluntarias según motivación: Cansado; ayudar compensa



Gráfico 10: Personas voluntarias según motivación: Ver deporte en directo

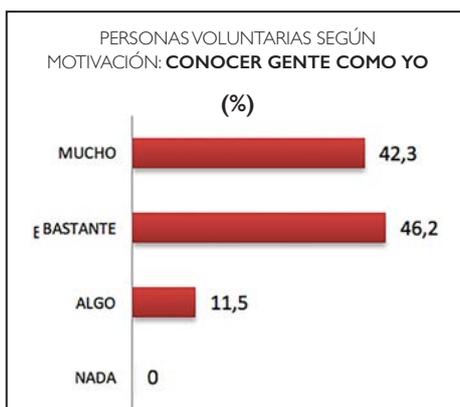


Gráfico 11: Personas voluntarias según motivación: Conocer gente como yo

De una manera más gráfica podemos ver, a través de los valores promedio, las altas expectativas despertadas por el hecho de colaborar como voluntario/a.



Gráfico 12: Puntuaciones medias otorgadas a las diferentes expectativas (Escala 1-4)

4. CONCLUSIONES

La experiencia voluntaria, en su conjunto, ha sido positiva: despierta altas expectativas y resulta motivante.

Dicho esto, nos parece interesante resaltar que ambos parámetros descansan, sobre todo, en aspectos intrínsecos a la propia actividad, es decir, la remuneración o contraprestación simbólica, que es la que se da en el voluntariado, obedece en este caso a la propia naturaleza del evento, a su carácter lúdico y deportivo. Dijéramos que la posibilidad de ayudar o colaborar con una actividad agradable es el máximo atractivo.

Y nos parece interesante por cuanto se trata de un banderín de enganche óptimo, tanto para la captación de nuevas personas voluntarias como para la fidelización de aquellas que ya participan.

El voluntariado deportivo, se ha dicho, tiene ciertas características propias. Pero ese trasfondo de motivaciones y expectativas son extrapolables a otras formas de participación voluntaria que puedan tener continuidad en el tiempo, en el marco de participación estable en proyectos de promoción deportiva en los que el voluntariado tiene un gran papel.

No nos resistimos, con el lógico respecto a que cada cual participe con la frecuencia e intensidad que estime adecuadas, a que este tipo de actividades sean la puerta de entrada a formas de colaborar que, asentadas en el ámbito deportivo, sean transversales a otras áreas (pongamos la promoción de deportes minoritarios, entre colectivos en riesgo o, sencillamente, como forma de socialización).

Si bien hemos dicho que las personas que han colaborado con Challenge eran más jóvenes que el promedio de la población, no es menos cierto que se echa en falta una presencia más alta de personas más jóvenes. Creemos que, vistas las motivaciones y las expectativas sí que puede ser una actividad interesante para ellos, con el añadido de que siempre es interesante contar con jóvenes y contar con ellos a medio y largo plazo.

El perfil por género nos parece una buena noticia: si bien el voluntariado, en general, está feminizado, el deportivo tiende a una mayor masculinización, y lo que hemos encontrado, al menos en esta edición de nuestro Triatlón de Larga Distancia el mandato de género, no tiene ningún peso.

5. ANEXOS

Anexo I: Cuestionario

1.



	NADA	ALGO	BASTANTE	MUCHO
Mi afición por el deporte				
El prestigio de la organización				
El carácter lúdico de la actividad, pasármelo bien				
Me gusta la colaboración social				

2. Señala, si te parece, algún otro motivo para participar en esta actividad.
3. Pensando en lo que tú en particular espera del evento, dinos ahora tu grado de acuerdo con estas afirmaciones. Marca solo una casilla por afirmación.

	NADA	ALGO	BASTANTE	MUCHO
Esperaba pasar un día agradable				
Sabía que es cansado pero compensa por ayudar				
Creía que todo iba a salir bien				
Me gustaba la idea de ver deporte en directo				
Pensaba en conocer gente con mis mismos gustos e inquietudes				

4. Señala, también aquí, si tenías alguna expectativa que no te hayamos planteado.
5. Indícanos si has realizado algún tipo de actividad de voluntariado en las áreas que te indicamos; si no es así, marca la opción “no he realizado voluntariado con anterioridad. Marca solo una casilla.

<input type="checkbox"/>	Voluntariado social: atención a personas (social, psicológica)
<input type="checkbox"/>	Voluntariado comunitario, mejora de la comunidad, sensibilización y denuncia de causas sociales y derechos humanos
<input type="checkbox"/>	Medio ambiente y protección animal
<input type="checkbox"/>	Ocio y tiempo libre
<input type="checkbox"/>	Promoción de la cultura
<input type="checkbox"/>	Voluntariado deportivo
<input type="checkbox"/>	Protección civil
<input type="checkbox"/>	Cooperación al desarrollo
<input type="checkbox"/>	Voluntariado sociosanitario
<input type="checkbox"/>	Voluntariado educativo
<input type="checkbox"/>	No he realizado voluntariado con anterioridad

Para acabar, dínos, por favor:

6. Tu edad (en número):
7. Tu género. Selecciona todos los que correspondan

<input type="checkbox"/>	Mujer
<input type="checkbox"/>	Hombre
<input type="checkbox"/>	Otro

6. BIBLIOGRAFÍA

Plataforma del Voluntariado de España (2019). La acción voluntaria en 2018.
DINimpresores: Madrid

Instituto Nacional de Estadística. Citas provisionales de la población a 1 de enero
de 2018

Fotografías: Leo Cobo

